

[経営理念]

Philosophy

共によろこび 共に栄える

よく働き、よく学び、
ゆっくり休んで、楽しく遊ぶ、
充実したワークライフバランス
お客様よろこび、商売繁盛、
実店舗とECを兼ね備えた
グローバルに対応できる会社作り

Good People, Good Fashion.



[トップメッセージ]

Top Message

だれもがクリエイターであることを思い出すこと。
創造的であること。
成長を実感できること。

一人ひとりを大切に、
そしてだれもが自分を大切にできるように。
みんなが主役になれる、フカヤならではの円環のしくみ



代表取締役社長
船木 麻由
Mayu Funaki

年齢や経験、男女を問わず、仕事におけるチャンスは平等。
だれもがアイデアを出しやすく、
表現しやすい空気感が創造性の種を育みます。

九州、山口で。
ファッションを通して地域貢献しませんか？

[今後のビジョン]

- お客さまの気持ちに寄り添うリアル店舗の展開と、
独創的なオンライン販売の構築。
- アパレルはもとより、美・健・食・住と新たに多面的な事業を展開。
顧客である地域の人々の気持ちに寄り添い、活躍を応援する
横つながりの場づくりの創出。

[フカヤが求める人材像]

”私たちは、60年以上にわたり、レディースアパレルの小売業界をリードしてきました。品質とスタイルを重視し、お客様に最高のショッピング体験を提供することに全力を尽くしています。これからのフカヤは、持続可能な魅力的な商品とプロセスへの取り組みを強化し、デジタル化を通じて新しい販売チャネルと顧客体験を開発します。
このビジョンを実現するために、創造性と情熱を持ち、挑戦を恐れず、新しいことを学ぶ意欲がある人を、私たちは歓迎します。
私たちと一緒に、フカヤの歴史と伝統を活かし、時代に即したファッション業界の未来を創造しましょう。皆さんと共によろこび、共に栄えることを楽しみにしています。”

[ショップブランド紹介]

Brand introduction

フカヤ [フカヤ]

『次世代型 旗艦店』
“アフォーダブル ラグジュアリー”(手が届く贅沢品)
アクティブでファッションに敏感な方に向け、SNSを通じ、
新しい販促チャネルと心地良い空間、文化と伝統、
職人技にリスペクト、環境に配慮した店創りを行う、
「FA全員仕入参加型セレクトショップ」



tantan [タンタン]

【PREMIUM BASIC】

着心地と質の良さで
さりげなく自分を表現できる日常着をセレクト。
着る服を選ぶことは生き方を選ぶこと。
そんな日常に寄り添うあなたの街のクローゼット。



RONNIE SCOTT'S [ロニースコッツ]

【Simple & Natural】

上質で飽きのこないアイテムを自立した
大人の女性へセレクト。
色あせない定番もありながら、
洗練された上質なデ일리ウェアを提案。



Quatre melange [キャトルメラージュ]

【New discovery shop】

常に新しい自分を発見、期待に
応え続けられるショップ
“女性らしさ”
デザイン+大人の着こなしを両立=等身大の自分



ONLINE SHOP

SHOP LIST